

PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2009 CATÉGORIE PME

Lauréat : **Les Brasseurs du Nord**

Parrain : **Vues d'Afrique**

Les Brasseurs du Nord et Vues d'Afrique célèbreront leurs dix ans de collaboration lors du 26^e festival de cinéma PanAfrica International en avril 2010. La pérennité de cet engagement permet à l'organisme d'envisager l'avenir sereinement. Les Brasseurs du Nord comprennent les réalités des événements culturels et fournissent des commandites en nature pour les différentes activités de Vues d'Afrique telles que les vernissages, le Rallye-Expos, les soirées inaugurales et les événements spéciaux. Pour la prochaine édition du festival, Les Brasseurs du Nord ont choisi d'appuyer davantage le développement de cette manifestation en distribuant du matériel promotionnel (comme un napperon avec la programmation) dans les restaurants et les bars partenaires de la brasserie. Un autre volet promotionnel sera la remise de billets par concours aux clients des Brasseurs du Nord (plus de 700 au Québec dont 150 à Montréal).

La longévité et l'efficacité du partenariat entre Les Brasseurs du Nord et Vues d'Afrique sont remarquables, mais pas exclusives. Véritable partenaire culturel du Québec, Les Brasseurs du Nord appuient chaque année plus de 200 événements comme Le Festival International de Jazz de Montréal, Coup de coeur francophone, le Festival du nouveau cinéma, Les Francouvertes et le Festival international de la chanson de Granby. L'entreprise encourage aussi l'émergence de la relève musicale québécoise en soutenant de nombreux événements ponctuels et indépendants.

Établie depuis 1987 dans les Basses-Laurentides, la microbrasserie Les Brasseurs du Nord est reconnue pour sa bière de type *a/e* : la « Boréale ». Pionniers du renouveau brassicole, Laura Urtnowski, Bernard Morin et Jean Morin étaient dans la vingtaine lorsqu'ils ont fondé cette entreprise qui est devenue aujourd'hui l'une des plus importantes microbrasseries au Québec. Amoureux de leur métier et soucieux de toujours offrir des produits de qualité, c'est avec cet esprit d'engagement social qu'ils s'impliquent pour le développement culturel et le respect de l'environnement. Leur devise s'applique d'ailleurs aussi bien aux arts qu'aux affaires : « Croire en nos rêves et respecter nos valeurs nous permet d'être réalistes... et de demander l'impossible ! » Le soutien apporté à Vues d'Afrique s'inscrit dans la volonté de contribuer au rapprochement des cultures... autour d'un verre de bière 100 % naturelle.

