



OPÉRATION RETOUR À L'ÉCOLE

PLUS DE 15 ANS D'IMPLICATION EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE.

VOTRE RENCONTRE AVEC UN GROUPE DE JEUNES DU SECONDAIRE

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain accorde une grande importance au phénomène du décrochage scolaire. Ainsi, depuis plus de 15 ans, elle organise l'Opération retour à l'école dans le but de sensibiliser les jeunes de 3^e, 4^e et 5^e année du secondaire à l'importance de la persévérance scolaire et à l'obtention d'un diplôme. Par cette initiative, la Chambre invite des femmes et des hommes d'affaires à retourner dans une école secondaire pour témoigner de leur expérience, de leurs succès et des défis qu'ils ont dû surmonter au cours de leur carrière.

Ces rencontres-témoignages procurent aux jeunes de plus amples renseignements sur le marché du travail actuel, les perspectives d'emploi et les compétences clés qu'ils doivent acquérir pour favoriser leur employabilité. Les présentations, qui portent sur le parcours scolaire, professionnel et personnel des gens d'affaires, se révèlent extrêmement enrichissantes pour les étudiants. De plus, l'Opération retour à l'école permet aux gens d'affaires d'être sensibilisés à la réalité du milieu scolaire et les motive à s'impliquer davantage.

ET SI VOTRE TÉMOIGNAGE CHANGEAIT LE COURS D'UNE VIE!

CANEVAS DE PRÉSENTATION POUR VOUS AIDER À PRÉPARER VOTRE INTERVENTION DURÉE : DE 50 À 70 MINUTES

Votre intervention peut avoir un impact considérable sur les jeunes que vous allez rencontrer. Vous êtes un modèle, un exemple, et votre cheminement, vos succès et les difficultés que vous avez surmontées peuvent les encourager à persévérer et les aider à réussir. Décrivez-leur la situation actuelle, mais parlez-leur aussi des perspectives futures. Offrez-leur une vision positive de l'avenir. Encouragez-les à passer à l'action et rappelez-leur que c'est aujourd'hui qu'ils doivent construire leur avenir.

MESSAGE PRINCIPAL

Votre rôle consiste à livrer aux étudiants un message de persévérance et de motivation. Vous devriez démontrer l'importance des études dans votre carrière en utilisant des exemples concrets et des anecdotes.

1) PRÉSENTATION PERSONNELLE ET BUT DE LA RENCONTRE

Qui êtes-vous?

(Il s'agit tout d'abord de créer un lien avec les jeunes.)

2) VOTRE EXPÉRIENCE ET VOTRE EMPLOI

Quel a été votre parcours professionnel?

En quoi consiste votre emploi?

Décrivez l'organisation pour laquelle vous travaillez.

Qu'aimez-vous dans votre domaine?

À quoi ressemble une journée type dans votre vie?

3) VOS ÉTUDES

Aimiez-vous l'école, les études, le milieu de l'éducation?

Qu'aimiez-vous le plus? Le moins?

Avez-vous appris des notions à l'école qui vous sont utiles dans votre travail?

Avez-vous éprouvé des difficultés? Si oui, lesquelles?

Avez-vous déjà été tenté d'abandonner vos études?

Avez-vous poursuivi vos études au collégial et à l'université?

Avez-vous bifurqué dans vos études?

Comment avez-vous choisi votre domaine d'études?



CHAMBRE DE COMMERCE
DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN
BOARD OF TRADE OF METROPOLITAN MONTREAL

OPÉRATION RETOUR À L'ÉCOLE

PLUS DE 15 ANS D'IMPLICATION EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE.



4) LES SUCCÈS ET LES ÉCHECS

Expliquez aux jeunes votre façon de relever les défis, de gérer vos succès ou encore vos échecs.

Avez-vous un exemple d'obstacle que vous avez dû surmonter?
Qu'en avez-vous appris?

5) LE MONDE DU TRAVAIL ET LA FORMATION EN GÉNÉRAL

Informez les élèves sur la situation actuelle du travail.

Comment trouver un emploi? Comment avez-vous obtenu le vôtre?

Qu'est-ce que les employeurs recherchent selon vous?

Avez-vous des conseils pour les jeunes?

6) PÉRIODE DE QUESTIONS ET ÉCHANGE AVEC LA CLASSE

Il se peut que les jeunes vous posent des questions sur leurs propres choix de carrière, sur leurs difficultés scolaires ou encore sur les perspectives actuelles et futures d'emploi ou de chômage. Si vous ne pouvez leur répondre, dirigez-les vers les conseillers en orientation.

LE DÉFI LE PLUS IMPORTANT D'UNE PRÉSENTATION EST DE CAPTER L'ATTENTION ET DE LA GARDER.

NOS CONSEILS

- Les premières impressions sont importantes, les trois premières minutes de votre présentation sont donc cruciales.
- **Encouragez un jeune employé de votre entreprise à venir témoigner avec vous. Sa perspective sera intéressante pour les jeunes et apportera un angle différent à la conférence.**
- Parlez fort.
- Balayez la classe du regard pour que chaque jeune se sente interpellé.
- Posez des questions et invitez les jeunes à réagir à ce que vous dites : une bonne rencontre-conférence constitue souvent un échange plutôt qu'un monologue.
- Séparez votre présentation en différents sujets et prévoyez une courte période de questions entre chaque sujet.
- Racontez des anecdotes, des histoires ou des blagues, mais rappelez-vous que tous n'ont pas le même sens de l'humour.
- Bougez! Vous capterez encore plus leur attention.
- Utilisez des faits impressionnants ou encore des citations.
- Si possible, apportez des prix de participation (objets corporatifs ou autres) afin d'encourager les jeunes.

UTILISATION D'AIDES VISUELLES

- N'oubliez pas : ce qui est banal pour vous ne l'est pas nécessairement pour les jeunes.
 - Les photos permettent aux jeunes de visualiser ce dont vous parlez.
 - L'Opération retour à l'école fournit un canevas de présentation PowerPoint que vous pouvez compléter et utiliser lors de votre présentation.
- Des idées de photos intéressantes :**
- Votre bureau ou votre environnement de travail : l'édifice, la cafétéria, votre endroit préféré au travail...
 - Vos collègues ou les activités pour employés
 - Vos réalisations (si applicable)
- Les vidéos favorisent l'apprentissage, captent l'attention des jeunes et changent le rythme de la présentation.

Des idées de vidéo intéressantes :

Votre milieu de travail

Une vidéo corporative ou promotionnelle de l'entreprise ou d'un projet

Une vidéo sur votre secteur d'activité ou votre profession



CHAMBRE DE COMMERCE
DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN
BOARD OF TRADE OF METROPOLITAN MONTREAL



OPÉRATION RETOUR À L'ÉCOLE

PLUS DE 15 ANS D'IMPLICATION EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE.

DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES!

DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Taux annuel de sorties sans diplôme ni qualification, parmi les sortants, en formation générale des jeunes, selon le sexe, par réseau d'enseignement et par commission scolaire, statistiqueS de 2008-2009

	Total	Garçons	Filles
Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	34,8	40,7	28,2
Commission scolaire de Montréal	31,1	36,2	26,1
Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	20,3	23,1	17,4
Commission scolaire English-Montréal	16,9	19,2	14,6
Commission scolaire Lester-B.-Pearson	14,2	16,1	12,3
Ensemble du réseau public provincial (72 commissions scolaires)	21,3	26,1	16,5

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, lecture effectuée en septembre 2010 (bilan 4 du système Charlemagne), publication novembre 2010

EMPLOI

Taux de chômage des personnes diplômées selon l'ordre d'enseignement et le type de diplôme (en %), en 2009

NIVEAU D'ÉTUDES ATTEINT	TAUX DE CHÔMAGE CHEZ LES JEUNES DE 15 À 24 ANS
Études secondaires DEP ASP	12,8 % 10,9 %
Études collégiales Formation technique	4,4 %
Études universitaires Baccalauréat Maîtrise	4,5 % 4,2 %
Taux de chômage au Québec 15-19 ans 20-24 ans 25-29 ans Ensemble de la population active	21,2 % 12,8 % 8,0 % 9,7 %

Source : Les enquêtes Relance, Direction de la recherche, des statistiques et de l'information, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.



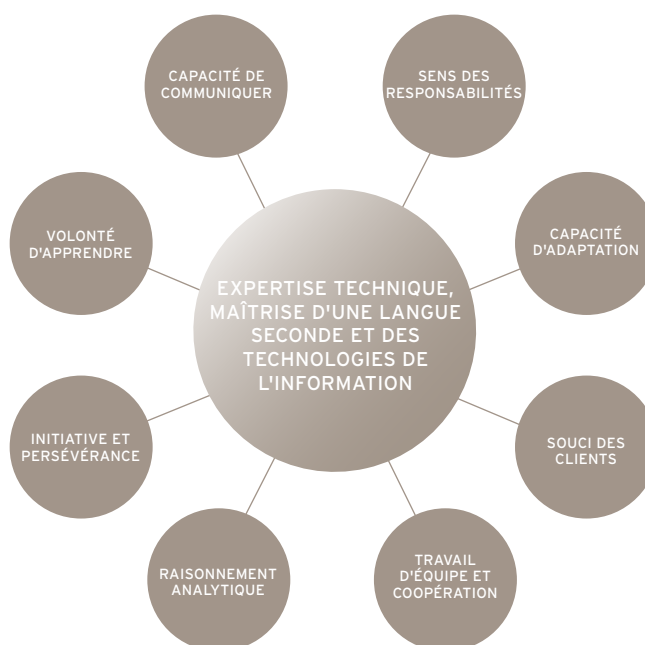
OPÉRATION RETOUR À L'ÉCOLE

PLUS DE 15 ANS D'IMPLICATION EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE.



LES HUIT COMPÉTENCES À DÉVELOPPER POUR L'AVENIR LA MOLÉCULE DU SUCCÈS PROFESSIONNEL :

La **Chambre de commerce du Montréal métropolitain** a effectué une réflexion sur les compétences recherchées par les employeurs. Huit compétences clés ressortent clairement. Nous vous les présentons sous la forme de la Molécule du succès professionnel. Vous pouvez consulter le guide Jeu de clés pour l'emploi sur le site Web de la Chambre au www.ccmq.ca/retour-ecole



LES COMPÉTENCES CLÉS...

...recherchées par les entreprises chez leurs employés afin de pouvoir faire face aux défis de la nouvelle économie.

LA PERSÉVÉRANCE ÉTANT UN ENJEU IMPORTANT, VOICI DONC D'AUTRES MOYENS DE VOUS IMPLIQUER :



**Classes
Affaires**

Stages d'exploration de carrières

« ATTIREZ LE TALENT CHEZ VOUS! »

Offrez l'occasion à un des 2 000 jeunes de Classes Affaires de découvrir vos carrières.

Aidez un jeune du secondaire (de 14 à 17 ans) à faire son choix de carrière en lui faisant vivre une expérience immersive dans votre milieu de travail, pendant une semaine, en période estivale.

Pour en savoir plus ou pour offrir un stage :
www.projetclassesaffaires.ca



Academos
CYBERMENTORAT

Faire un choix de carrière est une décision importante. En discutant avec les jeunes de leurs rêves et en partageant votre expérience professionnelle, vous les aiderez à faire un choix de carrière éclairé.

Le cybermentorat, c'est simple et peu prenant; les échanges se font par courriel, sur un site sécurisé!

Devenez cybermentor et partagez votre vécu :
www.academos.qc.ca/professionnel