



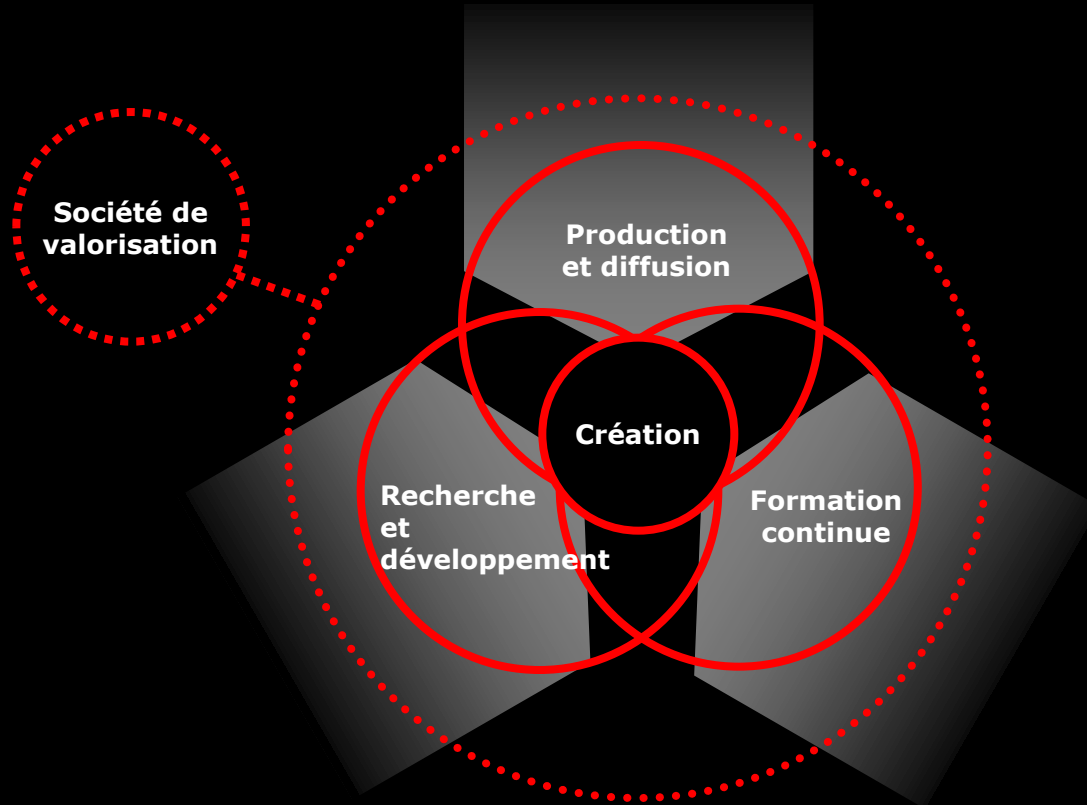
SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES

Centre transdisciplinaire de
recherche, création, formation et de
diffusion voué au développement de
la culture numérique.



SOCIÉTÉ DES ARTS
TECHNOLOGIQUES

SOCIÉTÉ + ART + TECHNOLOGIE



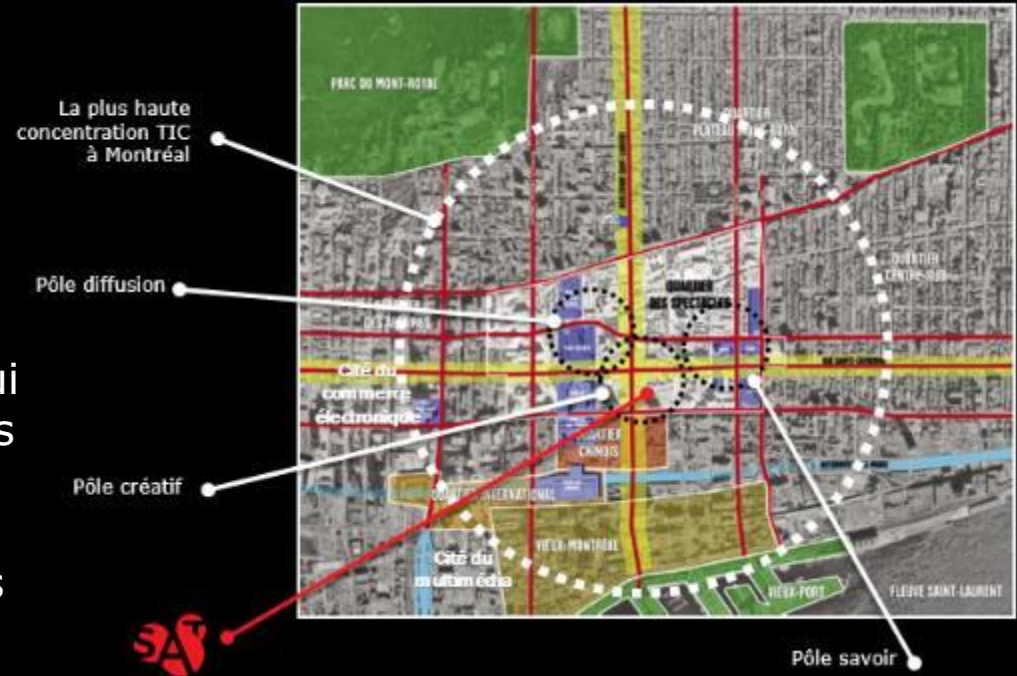
- 20 500 membres;
- 486 événements par an (projections, spectacles, colloques, conférences);
- 259 employés totalisant une masse salariale de 2,4 millions de dollars (salaires, honoraires et cachets);
- 188 employés de moins de 35 ans;
- 904 artistes dont plus de la moitié ont moins de 35 ans qui se produisent devant plus de 100 000 spectateurs annuellement;
- 8,3% d'aide annuelle gouvernementale pour ses opérations, sur un budget de 5 M \$.



Infrastructure collective de 44 000 pieds carrés située dans le quartier des spectacles.

Édifice banché à très haut débit au réseau du RISQ et de Fibre noire.

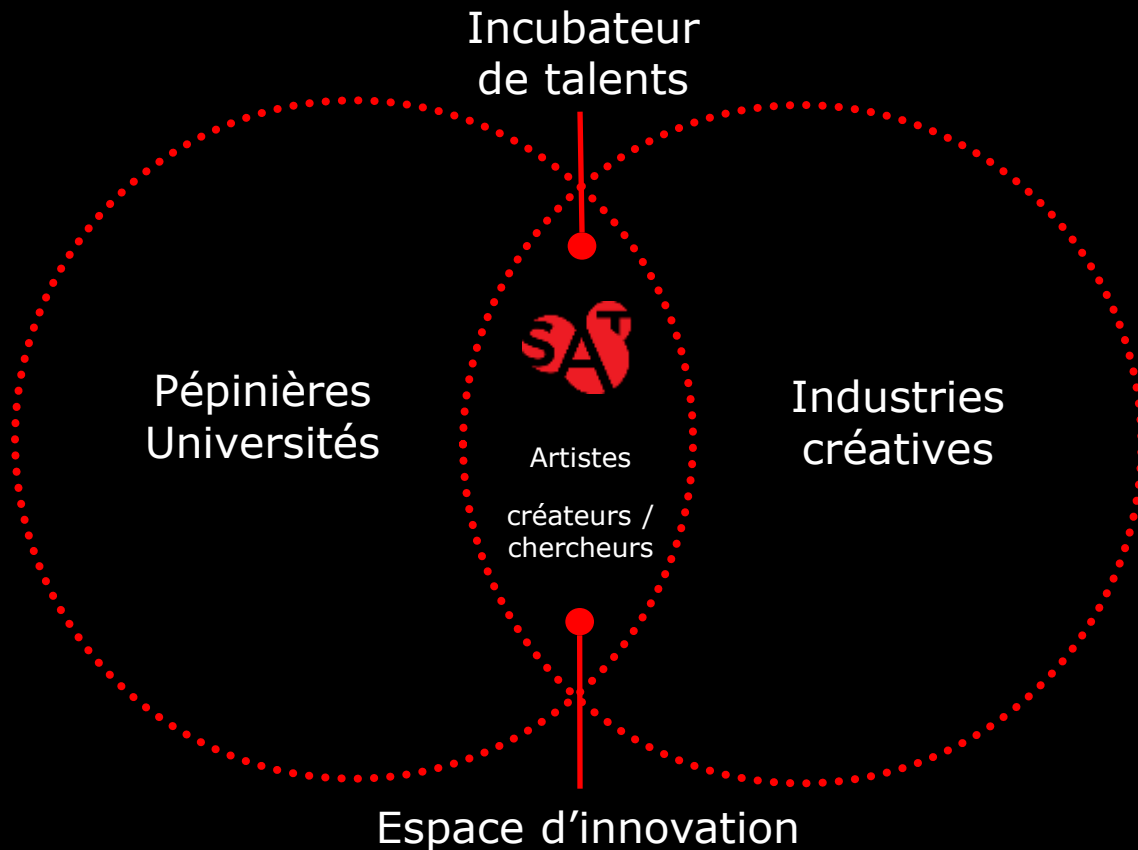
Un carrefour où des choix de vie se font, où des modèles sont offerts qui permettent de prendre des décisions sur des orientations, sur des carrières : devenir un artiste, poursuivre des études universitaires de haut niveau, démarrer son entreprise, joindre l'industrie...





SOCIÉTÉ DES ARTS
TECHNOLOGIQUES

CONTAMINATION POSITIVE



AXES STRATÉGIQUES

Maintenir l'accent sur le talent

Stimuler l'exploration

Favoriser la consolidation

Valoriser la propriété intellectuelle

Soutenir la commercialisation

Renforcer le rayonnement
et le positionnement

ACTIONS SAT

Incubateur de talents

Recherche, résidences, Living lab

Formation continue

Rester à l'avant-garde et maintenir une
vélocité adéquate dans nos cycles d'innovation

Soutien à la diffusion des créations issues des
programmes de la SAT

Des actions locales et internationales
enchassées dans le développement du
territoire





SOCIÉTÉ DES ARTS
TECHNOLOGIQUES

TRANSVERSALITÉ

Nos artistes, créateurs/chercheurs constituent la matière première de l'économie du XXIe siècle.

Ils permettent d'accélérer la découverte de nouveaux usages des résultats de la recherche à d'autres secteurs d'activités.

SANTÉ ▪ ÉDUCATION ▪ GÉNIE ▪ URBANISME



SOCIÉTÉ DES ARTS
TECHNOLOGIQUES

“ Les industries créatives sont les plus intensives en capital créatif. Elles résultent d’une forte interaction entre les arts et les nouvelles technologies et impliquent la production de contenu original ainsi que sa valorisation. ”

Écosystème
créatif

Industries
créatives

Artistes
créateurs /
chercheurs



Une personne
seule ne peut se
tenir à jour.

Il est indispensable
de soutenir des lieux
de ressourcement
et de réseautage
pour maintenir
l'originalité des
contenus créatifs.

Comme société nous n'avons pas le choix d'encourager la culture de la créativité sous toutes ses formes à l'ère du numérique.

Il sera impératif de faire le choix de permettre à nos créateurs de contribuer au développement de l'industrie créative et à la société, tout en leur permettant de se renouveler et de se ressourcer à travers des lieux comme la SAT.

La stratégie du numérique du Québec devra quant à elle outiller et supporter les organismes culturels afin qu'ils puissent participer pleinement à cette industrie créative.

- MERCI -

MONIQUE SAVOIE

PRÉSIDENTE - FONDATRICE & DIRECTRICE ARTISTIQUE
SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES [SAT]

nini@sat.qc.ca
sat.qc.ca