



CRÉATIONS



# VISION et MISSION

- Offrir une gamme complète de services de conception et de consultation multimédia haut de gamme, dans une perspective avant-gardiste, axée sur les besoins du client.
- Développer des outils et des processus novateurs qui maximisent le rapport coût-efficacité.

# Services

Multimodes, multilingues : programmation d'applications (Web et mobile) , maintenance de sites, eLearning, localisation de contenus

Technologies de la parole : optimisation de systèmes de réponse vocale, synthèse et transformation de la voix

Audio-visuel : vidéo, animation 3D, écran vert, conception sonore

Rédaction et infographie multilingues

# Ressources

- Équipe de base (6 salariés)
- Vaste réseau de collaborateurs indépendants
- Partenaires : société basée en Inde et jeune pousse québécoise

# Mission Mexique 2013 - But

- Établir des relations avec des concepteurs/programmeurs locaux
- Intérêt particulier pour les contenus destinés au iPad et à l'Oculus Rift
- Offrir des services complémentaires susceptibles d'intéresser des sociétés mexicaines engagées dans la production multimédia

# Candidats intéressants

- WASD Studio  
([www.wasdstudio.com](http://www.wasdstudio.com))
- Artefacto Estudio  
([artefactoestudio.com](http://artefactoestudio.com))
- Estrategias Digitales  
([estrategiasdigitales.com](http://estrategiasdigitales.com))
- Visionaria ([visionaria.com](http://visionaria.com))
- Digital Whim ([digital-whim.com](http://digital-whim.com))

# Particularités du marché mexicain

- Bande passante limitée, accès Internet non universel, donc supports privilégiés (console, tablette)
- «Advergaming» (jeux pour promouvoir des marques)
- Débrouillardise !!

# Contacts utiles

- Attachés commerciaux
- Ambassade du Canada, Délégation Générale du Québec
- Chambre de commerce du Canada (Mexico)



# Conclusion

- Environnement commercial très intéressant
- Possibilités de partenariats rentables
- Pays en plein essor
- Rencontres planifiées de façon professionnelle